

AYŞE İDİL KACAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi	:	idil.kacar@cbu.edu.tr
Telefon (İş)	:	2362018127-
Telefon (Cep)	:	5443118386
Faks	:	
Adres	:	Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF Şehit Prof. Dr. İlhan Varank Kampüsü 45140 - Yunussemre - MANİSA

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. Tez adı: SOSYAL PAZARLAMA VE KAMPANYA YÖNETİMİNİN ÇEVRECİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ: KARMA BİR ARAŞTIRMA (2014) Tez Danışmanı:(BURAK KARTAL)
Yüksek Lisans 2004 2008	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI Tez adı: STRATEJİK LOJİSTİK İŞBİRLİKLERİNİN TÜRKİYE'DE UYGULANMA DÜZEYİNİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU AÇISINDAN İNCELENMESİ (2008) Tez Danışmanı:(ZÜMRÜT SATI)

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2015	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2009	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2005-2007	CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME ANABİLİM DALI)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Manisa Celal Bayar Üniversitesi İşletme Anabilim Dalı Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans ve Doktora Programlarının Katkı ve Öğrenci Memnuniyet Düzeylerinin Analizi, ARAŞTIRMA PROJESİ, Araştırmacı:KACAR AYŞE İDİL,Yürütücü:İZMİRLİ ATA FATMA, , 01/03/2018 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

Dersler *

2017-2018

Lisans

Öğrenim Dili Ders Saati

Lojistik Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
İşyeri Uygulama Eğitimi İzleyiciliği	Türkçe	4
Tutundurma Yönetimi	Türkçe	3
İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik	Türkçe	3
Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Perakendecilik Yönetimi	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Etiği	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
2016-2017		
Lisans		
İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik	Türkçe	3
Lojistik Yönetimi	Türkçe	3
Uluslararası Taşıma ve Lojistik Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Perakendecilik Yönetimi	Türkçe	3
Tüketici Davranışı	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Pazarlama Etiği	Türkçe	3
Tüketici Davranışı	Türkçe	1
2015-2016		
Lisans		
Lojistik Yönetimi	Türkçe	6
Tüketici Davranışı	Türkçe	6
Tutundurma Yönetimi	Türkçe	6
Yüksek Lisans		
Tüketici Davranışı	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YAKIN VOLKAN,KACAR AYŞE İDİL,AY İFAKAT CANAN (2017). Sharing Economy: Why the Turkish consumers use Airbnb?. Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, 2(6), 25-36. (Yayın No: 3969897)
2. KACAR AYŞE İDİL,KARTAL BURAK (2014). An Outlook on Social Marketing Campaigns of Environmental NG. European Journal of Scientific Research, 119(3), 438-451. (Yayın No: 4257930)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KACAR AYŞE İDİL (2017). Sharing Service Sector and Sharing Service Brands: Examples From Turkey. II. International Symposium on New Trends in Social and Liberal Scien(2), 6 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4257939)
2. Ay Canan, Kahraman. Aysun, Kacar. İdil (2011). Türkiye de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin İncelenmesi Türkiye nin En Büyük 100 İşletmesi Üzerine Bir Araştırma. Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi İşletme Yönetimi ve Korporatif Sosyal Sorumluluk Uluslararası Bilimsel Kongresi, 232-244. (Özet Bildiri/)(Yayın No:468592)
3. Yılmaz Cengiz, Satı Zümrüt, Gülçiçek Beran, Altıparmakoğulları Kacar (2008). Consumer Attitudes About Environmental Sensivity. International Conference on Environment Survival and Sustainability (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:468824)
4. Yılmaz Cengiz, Satı Zümrüt, Altıparmakoğulları Kacar (2007). Managing Strategic Logistic Partnerships with Total Relationship Management TRM. 16th IMDA Congress (Özet Bildiri/)(Yayın No:468692)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Pazarlama Yönetimine Giriş, Bölüm adı:(Kişisel Satış, İlişki Geliştirme ve Satış Yönetimi) (2016)., KACAR AYŞE İDİL, Nobel Yayınevi, Editör: Aykan Candemir, Basım sayısı:1, Türkçe(Kitap Tercümesi), (Yayın No: 4257945)
2. Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Bölüm adı:(Tedarik Zincirinde Etik) (2010)., Kacar İdil, Dökücüoğlu Özlem, Detay Yayıncılık, Editör: Canan Ay, Burak Kartal, Sinan Nardalı, ISBN:978-605-5681-72-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 468290)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KACAR AYŞE İDİL,KARTAL BURAK,KAHRAMAN AYSUN (2014). Türkiye'deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 7(14), 47-74. (Kontrol No: 4257951)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. YAKIN VOLKAN,KACAR AYŞE İDİL (2016). Paylaşım Ekonomisine Yönelik Nicel Bir Araştırma: Türk Tüketicileri Açısından AirBnb Örneği. 21. Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4257956)
2. Kahraman Aysun, Kacar İdil (2011). Çevreye Yönelik Sosyal Pazarlama Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Web Sitelerinin İçerik Analizi ile İncelenmesi. 11. Ulusal İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:468970)
3. Kacar İdil, Şahin Damla (2011). Punk Pazarlama Meydan Okumanın Yeni Yolu. 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:469025)
4. Satı Zümrüt, Yılmaz Cengiz, Altıparmakoğulları Kacar İdil (2007). Değişen Dünyada Çevre Yönetim Anlayışındaki Değişiklikler ve Yeşil Lojistik. VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:469144)