

ÖZGEÇMİŞ

PROF. DR. İ. CANAN AY

Celal Bayar Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama A.B.D.



Ofis Telefonu: +90 236 233 06 57 /133
E-Posta: canan.ay@cbu.edu.tr

MEZUN OLDUĞU OKULLAR

	Okulu	Tarih
Lisans	Ege Üniversitesi, İ.İ.B.F. Pazarlama Bölümü	1973-1977
Yüksek Lisans	Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü	1980-1983
Doktora	Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü	1983-1989

İDARİ GÖREVLER

Kurum	Yıl	Görev
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2007-2010	Müdür
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Üretim Yönetimi Pazarlama A.B.D.	2007- Hala	ABD Başkanı
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F.	1996-1999	Dekan Yardımcılığı
Celal Bayar Üniversitesi Saruhanlı Meslek Yüksekokulu.	1994-2004	Müdür

AKADEMİK ÜNVANLAR

Kurum	Yıl	Unvan
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	2005-	Profesör
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	1999-2005	Doçent
Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	1993-1999	Yardımcı Doçent
Dokuz Eylül Üniversitesi, Manisa İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü	1991-1993	Yardımcı Doçent
University of Wisconsin, Madison, Business School	1989-1991	Misafir Öğr.Üyesi
Dokuz Eylül Üniversitesi, Manisa İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	1984-1989	Araştırma Görevlisi
Ege Üniversitesi, Maliye Muhasebe Yüksekokulu	1979-1984	Araştırma Görevlisi

UZMANLIK ALANI

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Pazarlama ve Etik, Toplumsal Pazarlama, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Hizmet Pazarlaması, Yeşil Pazarlama, Pazarlama ve Kültür, Marka, Pazarlama İletişimi, İçsel Pazarlama, İçsel Markalaşma

TEZLER

Yüksek Lisans Tezi:	İşletmelerde Sipariş Maliyet Sistemi ve Uygulaması
Doktora Tezi:	İşletmelerde Karar Alma Aracı Olarak Alternatif Maliyetlerin Belirlenmesi ve Uygulanması

YAYINLAR

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER:

- Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2015). "İçsel Markalaşma Uygulamalarıyla Markanın Örgüt İçerisinde Tutundurulması: ARKAS Holding Örnek Olayı" Celal Bayar Üniversitesi İİBF - Yönetim ve Ekonomi Dergisi, , C.22, S.2, ss.341-353.
- Aytekin Pınar ve Ay, Canan (2015), "Hedonik Tüketim ve Anlık Satın Alma İlişkisi", Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt: 8, Sayı: 1, ss.141-156.
- Yakın, Volkan; Ay, Canan ve Yakın, Mehmet (2014). "Reklamlarda Kullanılan Marka Kişilik Arketiplerinin Göstergibilimsel Analizi", Celal Bayar Üniversitesi Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.21, S.1, ss.345-355.
- Yıldız, Yavuz; Ay, Canan ve Özbey, Selhan (2012). "Futbol Takımlarında Tüketici Temelli Marka Değeri: Bir Model Önerisi", Ege Akademik Bakış, C.12, Özel Sayı, ss. 1-10.
- Yakın, Volkan ve Ay, Canan (2012). "Markaların Kişilik Arketiplerinin Algılanması Üzerine Bir Araştırma", The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC, C.2, S.3, ss.27-36.
- Ay, Canan; Nardalı, Sinan ve Aytekin, Pınar (2010). "Guerrilla Marketing Communication Tools and Ethical Problems in Guerilla Advertising" American Journal of Economics and Business Administration 2(3), ss.280-286.
- Taner, Tuna; Tütek, Hülya; Öncü, Semra ve Ay, Canan (2000). "Joint Ventures In Globalization: A Perspective From Turkey", Advances in International Marketing, V.16, N.5, pp.191-217, 2000. (SCI, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerde yayımlanmış veya kabul edilmiş makale)

ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER

- Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2016), "Adopting Brand Values to Internal Customers: Case of Vestel A.Ş.", XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, CORIS-University of Sapienza, Rome/Italy, September 1-4, Abstract Book, pp.276.
- Ay, Canan and Kahraman, Aysun (2016), "Fiyatlandırma Stratejilerinde Etik Dışı Uygulamalar ve İşletmelerden Örnekler", 2nd International Congress on Economics and Business "New Economic Trends and Business Opportunities", May 30 – June 3, Sarajevo/Bosnia And Herzegovina, Proceedings Book.

- Tepeci, Filiz; Tepeci, Mustafa ve Ay, Canan (2015), Tüketicilerin lüks algılamasının ve satın alma tarzlarının lüks giyim satın alma isteği üzerindeki etkisi, 13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 725-734, Bakü Azerbaycan, 28-30 Ekim.
- Ay, Canan ve Başalp, Afet Ayçe, "Taklit Lüks Markaların Tüketimi, Nedenler, Uygulamalar ve Sonuçlar", , V. Sosyal ve Davranış Bilimleri Avrupa Konferansı, 11-14 Eylül 2014, St. Petersburg/Rusya.
- Arslan, Levent ve Ay, Canan, "Türkiye'de Girişimciliğin Geliştirilmesine Yönelik Devlet Destekleri: KOSGEB Örneği ve Başarılı Girişimcilerin Hikâyesi", 5.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 05-07 Haziran 2013, Almatı/Kazakistan, ss.33.
- Ay, Canan; Kahraman, Aysun ve Kacar, İdil, "Türkiye'deki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin İncelenmesi: Türkiye'nin En Büyük 100 İşletmesi Üzerinde Bir Araştırma", İşletme Yönetimi ve Korporatif Sosyal Sorumluluk Uluslararası Bilimsel Kongresi, 22-25 Kasım 2012, Bakü/Azerbaycan, s.232-244.
- Ay, Canan ve Birim, Bahadır, "Eco-Tourism and Marketing of Eco-Tourism:Manisa Study", 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS), 9-12 Temmuz 2012, Viyana/Avusturya.
- Ay, Canan ve Yakın, Volkan, "Markaların Kişilik Arketiplerinin Algılanması Üzerine Bir Araştırma", Visualist-Uluslararası Görsel Kültür Kongresi: İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar, İstanbul Kültür Üniversitesi, 7-9 Mart 2012, İstanbul/Türkiye, ss. 159-168.
- Yıldız, Yavuz; Ay, Canan ve Özbey, Selhan, "Futbol Takımlarında Tüketici Temelli Marka Değeri: Bir Model Önerisi", I. Uluslararası Spor Ekonomisi ve Yönetimi Kongresi, 12-15 Ekim 2011, İzmir/Türkiye, ss.283-302.
- Ay, Canan ve Arslan, Levent, "KOBİ'lerde İş Etiği Uygulamaları: İzmir ve Manisa KOBİ'lerinde Bir Araştırma", International Congress on Knowledge, Economy and Management, 23-25 Haziran 2011, Saraybosna/Bosna-Hersek.
- Ay, Canan ve Yalçınkaya, Neslihan, "Siyasal Pazarlama ve Türkiye'de Siyasi Partiler", International Congress on Knowledge, Economy and Management, 23-25 Haziran 2011, Saraybosna/Bosna-Hersek.
- Ay, Canan ve Arslan, Levent, "Business Ethics and Entrepreneurs; A Research among SME's in Aegean Region Turkey", International Entrepreneurship Congress, Ekonomi Üniversitesi, 27-29 Nisan 2011, İzmir/Türkiye.
- Ay, Canan ve Arslan, Levent, "Standartlaştırılmış İş Etiği Uygulamaları ve İşletme Verimliliğine Etkileri", 16. Dünya Verimlilik Kongresi ve 2010 Avrupa Verimlilik Konferansı, 2-5 Kasım 2010, Antalya/Türkiye.
- Ay, Canan ve Nardalı, Sinan, "Emerging Economies and Organic Product Market The Case of Turkish Organic Sector", 3rd IIMA Conference on Marketing Paradigms for Emerging Economies, 7-9 Ocak 2009, India, ss. 336-341.
- Ay, Canan; Nardalı, Sinan ve Kartal, Burak, "Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Kavramsal Boyutu", 1rd MARCOM, International Marketing Communications Symposium, 29 Mayıs 2009, İzmir/Türkiye.
- Ay, Canan; Aytekin, Pınar ve Nardalı, Sinan (2009). "Gerilla Pazarlaması Stratejileri ve Etik Sorunlar", 1rd MARCOM, International Marketing Communications Symposium, 29 Mayıs 2009, İzmir/Türkiye.
- Tütek, Hülya ve Ay, Canan (2000). "Resolving Conflict Between Marketing and Engineering: A Quest for Effective Integration", First International Joint Symposium on Business Administration, Challenges for Business Administrators In The New Millennium,

Çanakkale Onsekiz Mart University and Silesian University, 1-3 Haziran, Çanakkale/Türkiye.

- Tütek, Hülya ve Ay, Canan (1999). "Characteristics of Joint Ventures: An International Comparative Study", 15th Triennial Conference of the International of Operational Research Societies, 16-20 Ağustos 1999, Pekin/Çin.
- Taner, Tuna; Tütek, Hülya; Öncü, Semra ve Ay, Canan, "Joint Ventures in Globalization: A Perspective From Turkey", Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Firmalar ve Yükselen Ekonomiler Kongresi, 27-31 Mayıs 1998, İzmir/Türkiye, ss.635-657.
- Ay, Canan; Baklacı, Hasan ve Ünal, Aylin, "Quality and Customer Satisfaction as Competitive Advantage Factors in Turkish Automotive Industry: An Empirical Study on the Relationship Between Quality Expectations, Customer Satisfaction and Market Share", Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Firmalar ve Yükselen Ekonomiler Kongresi, 27-31 Mayıs 1998, İzmir/Türkiye, ss.657-679.

YAZILAN ULUSAL KİTAPLAR:

- Ay, Canan (1998). Satış Sonrası Hizmette Kalite, İzmir.
- Tütek, Hülya; Ay, Canan; Ecevit, Zümrüt; Gerşil, Mustafa ve Çolak, Bahar (1998). Manisa Organize Sanayi Bölgesinde Başarı Öyküleri, Vestel Elektronik, Raks Elektronik, İnci Exide A.Ş. Vaka Çalışmaları, Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. çoğaltma.

YAZILAN ULUSAL KİTAPLARDA BÖLÜMLER:

- Ay, Canan ve Kahraman, Aysun (2014). "Atfetme Teorisi", Pazarlama Teorileri, Editör: Mehmet İsmail Yağcı ve Serap Çabuk, ss.113-130, İstanbul:MediaCat Yayıncılık.
- Ay, Canan ve Nardalı, Sinan (2011). "Pazarlama Etiği", İşletme Etiği, Editör: Zeyyat Sabuncuoğlu, 8. Bölüm, ss. 137-163, İstanbul:Beta Yayınevi.
- Ay, Canan ve Arslan, Levent (2011). "KOBİ'lerde İş Etiği ve Uygulamaları", İşletme Etiği, Editör: Zeyyat Sabuncuoğlu, 16. Bölüm, ss. 279-306, İstanbul:Beta Yayınevi.
- Ay, Canan ve Kahraman, Aysun (2010). "Fiyatlandırmada Etik, Pazarlamada Etik Yaklaşımlar", Editör: Canan Ay, Burak Kartal ve Sinan Nardalı, 3. Bölüm, ss.58-91, Ankara: Detay Yayınevi.
- Arslan, Levent ve Ay, Canan (2010). "Standartlaştırılmış Etik Uygulamalar ve Pazarlama Süreçlerine Etkileri", Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Editör: Canan Ay, Burak Kartal ve Sinan Nardalı, 7. Bölüm, ss.198-241, Ankara:Detay Yayınevi.
- Nardalı, Sinan ve Ay, Canan (2009). "Küresel Sosyo-Kültürel Çevre", Stratejik Küresel Pazarlama, Editör: Necdet Timur, Alparslan Özmen, 4. Bölüm, ss.108-128, Ankara:Eflatun Kitabevi.
- Ay, Canan ve Nardalı, Sinan (2007). "İşletmelerde İş gören Tatmininin Müşteri Tatminine Dönüşümü İçsel Pazarlama Uygulamaları", Toplam Kalite ve Stratejik Yönetimde Yeni Eğilimler, Editör: Said Kingır, 9.Bölüm, ss.177-191, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Ay, Canan ve Yalçın, Bahar (2007). "Bilgi Toplumunda Örgütsel Dönüşüm Açısından Stratejik Mimari Boyutunda Stratejik Liderlik Analizi". Toplam Kalite ve Stratejik Yönetimde Yeni Eğilimler, Editör: Said Kingır, 9.Bölüm, ss.233-266, Ankara:Gazi Kitabevi.

YAZILAN ULUSAL KİTAPLARDA EDİTÖRLÜK:

- Pazarlama İlkeleri, LİSANS Yayınevi, İstanbul, 2011. Tülin Ural ile birlikte.

- Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Detay Yayınevi, Ankara, 2010. Burak Kartal ve Sinan Nardalı ile birlikte.

ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER:

- Aytekin, Pınar ve Ay, Canan (2015). "Hedonik Tüketim ve Anlık Satın Alma İlişkisi", Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt:8, Sayı:1, ss.141-156.
- Ay, Canan (2011). "Çevre Bilinçli Tüketiciler Odaklanma", Pİ, Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, Yaz 2011/03, ss.5-11.
- Ay, Canan ve Yalçın, Bahar (2011). "Bilgi Toplumunda Öğrenen Örgütler ve Liderlik Süreci Bağlamında Bir Örnek Olay Çalışması", Celal Bayar Üniversitesi, S.B.E. Dergisi, C.9, S.1, ss.15-36.
- Şentürk, Tolga ve Ay, Canan (2008). "Halkla İlişkilerin Etik Sınırları", Celal Bayar Üniversitesi, S.B.E. Dergisi, C.6, S.1, ss.85-103.
- Nardalı Sinan ve Ay, Canan (2008). "Değer Tabanlı Bölümlendirme Kapsamında Organik Ürün Tüketicilerini Motive Eden Kişisel Değerlerin Belirlenmesi", Marmara Üniversitesi, S.B.E. Öneri Dergisi, C.8, S.29, ss.13-21.
- Ay, Canan; Nardalı, Sinan ve Kartal, Burak (2005). "Gazlı İçecek Sektörü ve Gazoz Pazarındaki KOBİ'ler İçin Niş Pazarlamasına Bir Örnek", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.12, S.2, ss.53-65.
- Ay, Canan (2005). "İşletmelerde Etiksel Karar Almada Kültürün Rolü", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.12, S.2, ss.31-52.
- Ay, Canan ve Ecevit, Zümrüt (2005). "Çevre Bilinçli Tüketiciler", Akdeniz Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi, C.5, S.10, ss.238-264.
- Ay, Canan ve Aytekin, Pınar (2005). "Reklamda Etik", Marmara Üniversitesi, S.B.E. Öneri Dergisi, C.6, Yıl.12, S.24, ss.45-60.
- Kartal, Burak ve Ay, Canan (2004). "Globalizasyonun Çokuluslu İşletmelerin Pazarlama ve Yönetimine Etkisi", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.11, S.2, ss.11-26.
- Ay, Canan ve Yılmaz, Emel Öztürk (2004). "Yeşil Pazarlama ve Serel Seramik A.Ş.'nin Yeşil Uygulamaları", Celal Bayar Üniversitesi S.B.E. Dergisi, C.2, S.2, ss.11-29.
- Ay, Canan ve Kartal, Burak (2003). "İçsel Pazarlama: Literatür İncelemesi", Marmara Üniversitesi S.B.E. Öneri Dergisi, C.5, Yıl.10, S.20, ss.15-25.
- Ay, Canan ve Ünal, Aylin (2003). "Gerilla Pazarlaması", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C.9, ss.75-85..
- Ay, Canan ve Ünal, Aylin (1999). "Pazarlama ve Örgüt Kültürü", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, S.5, ss.75-87.
- Ay, Canan ve Çolak, Bahar (1999). "İşletmelerin Sosyal Sorumluluğu ve Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi", Düşünceler, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, S.12, ss.227-250.
- Ay, Canan (1996). "Modern Pazarlama Anlayışında Tüketicinin Korunması", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, S.2, ss.31-44.
- Ay, Canan (1995). "İhracatta Başarıyı Bütünleyen Faktörler", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, S.1, ss.17-28.
- Ay, Canan (1990). "Pazarlamanın Ekonomik Gelişmedeki Rolü", Düşünceler, Ege Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Dergisi, S.4, ss.217-224.

ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA BASILAN BİLDİRİLER:

- Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2016), "Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Ürün Krizi Döneminde Müşterilerin Atfetme Sürecine Etkisi", 21. Pazarlama Kongresi, 6-8 Ekim, Kütahya/Türkiye.
- Nardalı, Sinan ve Ay, Canan, "Yükseköğretimde Artan Rekabet ve Üniversitelerin Markalaşması", 16. Ulusal Pazarlama Kongresi, 22-25 Kasım 2011, İstanbul/Türkiye, ss.290-301.
- Nardalı Sinan ve Ay, Canan, "Etik Ticaret Uygulamaları ve Tüketiciler:İzmir İli Örneği", 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, 30 Ekim – 1 Kasım 2008, Nevşehir/Türkiye, ss.197-204.
- Aytekin, Pınar ve Ay, Canan, "Deneyimsel Pazarlama", 7. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Hitit Üniversitesi, 8-10 Mayıs 2008, Çorum/Türkiye.
- Nardalı, Sinan ve Ay, Canan, "Organik Ürün Perakendeciliği ve Etik Sorunlar", 12. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-20 Ekim 2007, Sakarya/Türkiye, ss.129-141.
- Ay, Canan; Kartal, Burak ve Çevikoğlu, Onur, "Pazarlama ve İnsan Kaynakları Departmanları Arasında İşbirliği Gerektiren Bir Yaklaşım: İçsel Markalaşma", 15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 25-27 Mayıs 2007, Sakarya/Türkiye, ss.431-440.
- Yalçın, Bahar ve Ay, Canan, "Bilgi Toplumunda Öğrenen Örgütler ve Liderlik Süreci Bağlamında Bir Örnek Olay Çalışması", 14. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 25-27 Mayıs 2006, Erzurum, ss.17-25.
- Köse, Sevinç; Ünal, Aylin ve Ay, Canan, "Etiksel Karar Almada Kültürün Rolü", 13. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İstanbul/Türkiye, 12-14 Mayıs 2005.
- Ay, Canan; Kartal, Burak ve Sinan Nardalı, "Ekonomik ve Teknolojik Gelişmelerin Etkisindeki Gazlı İçecek Sektöründe Yerel Gazoz İşletmelerinin Pazarlama Politikaları", Poster Bildiri, 8.Ulusal Pazarlama Kongresi, 16-19 Ekim 2003, Kayseri, s.391.
- Ay, Canan ve Nardalı, Sinan, "Kamu Sektöründe Hizmet Kalitesinin Arttırılmasında Etkin Bir Araç Olarak İş Tatmini", 1. Kamu Yönetiminde Kalite Sempozyumu, TODAİE, 1998, Ankara/Türkiye.
- Ay, Canan ve Ecevit, Zümrüt, "Tam Zamanında Üretim ve Pazarlama: Manisa Organize Sanayinde Bir Örnek Uygulama", Yöneylem Araştırması ve Endüstri Mühendisliği XIX. Ulusal Kongresi, 25-26 Haziran 1998, Ankara/Türkiye.
- Ay, Canan, "Gümrük Birliği Sürecinde Etkin Bir Rekabet Aracı Olarak Satış Sonrası Hizmetlerde Kalite ve Verimlilik", 3. Verimlilik Kongresi, , 14-16 Mayıs 1997, Ankara/Türkiye, ss.99-110.
- Ay, Canan ve Ünal, Aylin, "Liderlik ve Örgüt Kültürü", 21.Yüzyılda Liderlik Kongresi, 5-6 Haziran 1997, İstanbul/Türkiye, ss.278-289.
- Ay, Canan ve Ünal, Aylin, "2000'li Yıllarda Hizmet İşletmelerinde İşgören Tatmininin Müşteri Tatminine Dönüşmesi ve Örnek Bir Araştırma", 5. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Tebliğler Kitabı, , 8 Kasım 1997, İstanbul/Türkiye, ss.46-53.

PROJELER

- Ay, Canan; Sakıncı, Süreyya; Gökbunar, Ramazan; Kayalı, Cevdet; Çivi, Emin ve Altın, Asena (1997). Manisa İli'nde KOBİ'lerin Sorunları ve Çözüm Önerileri, Celal Bayar Üniversitesi, İ.İ.B.F. ve Manisa Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile.

DİĞER BİLİMSEL ETKİNLİKLER:

EĞİTİM SEMİNERLERİ:

- Satışta Kalite Semineri, Elginkan Vakfı
- Satış Sonrası Hizmette Kalite Semineri, Elginkan Vakfı
- Satış Elemanlarının İletişim Becerilerini Arttırma, Elginkan Vakfı

KONFERANS - PANEL

- Globalleşen Dünya ve Türk Ekonomisi
- Türk Ekonomisinde Kadının Yeri
- Kadının Çalışma Yaşamında Yeri
- Tüketicinin Korunması

TEZ DANIŞMANLIĞI:

Tamamlanan Tez Danışmanlıkları (Doktora)

- Neslihan Yalçinkaya – Politik Pazarlama Yaklaşımlarının Siyasi Partiler Açısından Değerlendirilmesi ve Seçmen Davranışı Üzerine Etkileri, 2013
- Volkan Yakın- Reklamlarda Kullanılan Arketipler Aracılığıyla Marka Kişiliğinin Oluşturulması, 2013
- Yavuz Yıldız – Spor Takımlarında Marka Değeri Belirleyicilerinin Araştırılması, 2010
- Pınar Aytekin – Türkiye’de Televizyon Reklamlarının Etik Açısından İncelenmesi, 2009
- Sinan Nardalı – Etik Pazarlama Anlayışı Çerçevesinde Organik Tarım Ürünleri Pazarlaması, 2009
- Burak Kartal – İhracat Pazar Bilgisi ve İhracat Performansı İlişkisi, 2006
- Bahar Yalçın – İşletmelerin Öğrenen Örgütlere Dönüşümü Açısından Bilgi Toplumunda Liderliğin Değerlendirilmesi “Arkas Örneği”

Tamamlanan Tez Danışmanlıkları (Yüksek Lisans)

- Harun Emre Karadağ- Pazarlama İletişim Aracı Olarak Maskot Kullanımının Marka İmajı ve Marka Farkındalığı Yaratmadaki Rolü, 2013
- Aysun Kahraman –Marka Vaadinin Çalışanlara İletilmesi: İçsel Markalaşma, 2011
- Sevi Güler – Marka Yaratma ve Yönetme Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü, 2010
- Bahadır Birim – Ekolojik Turizm Uygulamaları Manisa Örneği, 2010
- Kemal Yayla – İnternet Pazarlamasında Yeni Eğilimler, Çevrimiçi Sosyal Ağların Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışlarına Etkileri, 2010

- Volkan Yakın – Nanoteknoloji Ürünlerin Pazarlanması ve Türkiye’den Bir Uygulama, 2008
- Tolga Şentürk – Halkla İlişkiler ve Etik, 2006
- Tuğba Uskuç – Ekolojik (Organik) Tarım Ürünleri Pazarlaması, 2002
- Neslihan Taşdelen Yalçınkaya - AB Sürecinde Türk Tarım Sektörünün Yapılanması ve Türkiye’den Bir Uygulama, 2006
- Emel Öztürk (Yılmaz) – Yeşil Pazarlama, 2003
- Ayşe Bayrak – Üretim Pazarlama İşbirliğinin İşletme Performansına Etkileri, 2003

Yürütülmekte Olan Tez Danışmanlıkları (Doktora)

- Levent Arslan- KOBİ’lerde İş Etiği Uygulamaları Üzerine Kültürlerarası Bir Çalışma
- Aysun Kahraman- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Ürüne İlişkin Kriz Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Almaya Yönelik Davranışlarına Etkisi: Atfetme Teorisine Yönelik Bir Uygulama

Yürütülmekte Olan Tez Danışmanlıkları (Yüksek Lisans)

- Damla Şahin – Orjinal Ürün Üreticisi Firmaların Uluslararası Pazarlama Karmasında Yarattığı Farklılıklar “Vestel Örneği”.

Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

SON ÜÇ YILDA VERDİĞİ LİSANS VE LİSANSÜSTÜ DÜZEYDEKİ DERSLER

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Kredisi	Haftalık Saati	
				Teorik	Uygulamalı
2014-2015	Güz	Pazarlama İlkeleri (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi 2 (Doktora Programı)	3	3	-
		Pazarlama İlkeleri (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-
		Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	3	-
2014-2015	Bahar	Pazarlama Yönetimi (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi II (Doktora Programı)			
		Pazarlama Yönetimi (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-
		Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik	3	3	-
2013-2014	Güz	Pazarlama İlkeleri (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi I (Doktora Programı)	3	3	-
		Pazarlama İlkeleri (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-

		Lisans Programı)			
2013-2014	Bahar	Pazarlama Yönetimi (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi II (Doktora Programı)	3	3	-
		Pazarlama Yönetimi (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-
2012-2013	Güz	Pazarlama İlkeleri (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi I (Doktora Programı)	3	3	-
		Pazarlama İlkeleri (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-
2012-2013	Bahar	Pazarlama Yönetimi (Lisans Programı)	3	3	-
		Stratejik Pazarlama Yönetimi II (Doktora Programı)	3	3	-
		Pazarlama Yönetimi (Tezsiz Yüksek Lisans Programı)	3	3	-