

# BURAK KARTAL

DOÇENT



**E-Posta Adresi** : burak.kartal@cbu.edu.tr

**Telefon (İş)** : 2362012999-8115

**Adres** : MANİSA CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
ŞEHİT PROF DR. İLHAN VARANK  
KAMPÜSÜ 45140 YUNUSEMRE MANİSA

## Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
<b>Lisans</b>	İşletme /İşletme Bölümü	Ankara Üniversitesi, S.B.F.	1990-05.10.1994
<b>Y. Lisans</b>	M.B.A. (Pazarlama ağırlıklı) / Graduate School of Management	George Mason University, VA,USA	1996-22.08.1998
<b>Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık</b>	İşletme Doktora Programı / Sosyal Bilimler Enstitüsü	Celal Bayar Üniversitesi	2000-14.12.2006
<b>Doçentlik</b>	Pazarlama	-	20.04.2015

## Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

İhracat Pazar Bilgisi ve İhracat Performansı İlişkisi: İhracat Pazar Yönlülüğe İlişkin Bir Uygulama, Danışman: Prof.Dr.Canan AY, (Dış Ticaret Bilim Ödülü Birinciliği, 2006-2007)

**Görevler:**

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.	Celal Bayar Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	02.1999-12.2006
Dr.Ar.Gör.	Celal Bayar Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	12.2006-10.2007
Yardımcı Doçent	Celal Bayar Üniversitesi Tütün Ekspertizi Y.O. Tütün Teknolojisi Mühendisliği Bölümü Tütün Endüstrisi İşletmeciliği ABD	10.2007-02.2008
Yardımcı Doçent	Celal Bayar Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	02.2008-Halen
Doçent	Manisa Celal Bayar Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD	2016 -Halen

**Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:**

“KOBİ’lerin İhracat Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: İzmir İlinde Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Yönelik Bir Uygulama”, Tuğçe DANACI, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015.

“Özel Markalı Ürünlerde Tüketici Satınalma Davranışının İncelenmesi ve Zincir Mağaza Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama”, Günce SANLI, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.

“Finansal Hizmetlerde Pazarlama Karması Unsurları ile Etkinlik İlişkisi ‘Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası A.Ş.’ Örneği”, Erkan ÖZDEN, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.

“Alternatif Dağıtım Kanallarından İnternet Bankacılığına Yönelik Müşteri Tercihlerinin İncelenmesi”, Emre PALA, Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2010.

**Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:**

“Küresel Doğan İşletmelerin Uluslararasılaşma Sürecinde Örgütsel Kabiliyetleri ve Bunların İhracat Performansına Etkileri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma”, Hakan ATLI, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.

“Sosyal Pazarlama ve Kampanya Yönetiminin Çevreci Sivil Toplum Kuruluşları Açısından İncelenmesi: Karma Bir Araştırma”, Ayşe İdil KACAR, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014.

“Ülke İmajının Ürün İmajı ve Satın Alma Niyetine Yaptığı Etkilerin Tutum Teorisi Çerçevesinde Açıklanması”, Tolga ŞENTÜRK, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

“İhracat Performansını Belirleyen Faktörler Arasındaki İlişkiler ve İhracat Başarısına Etkileri: Türkiye Örneği”, Nihat Kamil ANIL, Doktora Tezi, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2009.

### **Projelerde Yaptığı Görevler:**

Soma Merkezli Lojistik Merkez Kurulması ve Çandarlı Limanı ile İstanbul Otoyolunun İl Ekonomisi Üzerine Etkilerinin Araştırılması, Kalkınma Bakanlığı, Araştırmacı, 04/11/2015 - 29/03/2016 (ULUSAL)

Manisa İli İstihdamı Mesleki Yeterlilik Projesi, Kalkınma Bakanlığı, Araştırmacı, 01/01/2014 - 02/04/2014 (ULUSAL)

### **İdari Görevler:**

Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Müdür Yardımcısı, 08.01.2015-Halen.

Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi Editörü, 2015-Halen.

Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi Danışma Kurulu Üyesi, 2015-Halen.

Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) Koordinatörü, 2015-2017.

Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) Koordinatör Yardımcısı, 2017-Halen.

Celal Bayar Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Komisyonu Üyesi, 12.12.2014-Halen.

Celal Bayar Üniversitesi Tütün Ekspertizi Yüksek Okulu Yönetim Kurulu Üyeliği  
15.10.2007-22.11.2011.

Celal Bayar Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi, Danışma Kurulu Üyesi, 2011-2015.

Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students) Koordinatör Yardımcısı, 2007-2010.

Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Spor Birimi Başkanı, 2005-2006.

Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Tiyatro Kulübü Danışman Öğretim Üyesi, 2009-2010.

### **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:**

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2008-Halen.

### **Ödüller:**

Dış Ticaret Bilim Ödülü Birinciliği, Dış Ticaret Müsteşarlığı, 2007.

Dr.Fatih Yenginol Ödülü, Dokuz Eylül Üniversitesi, 2004.

Milli Eğitim Bakanlığı, Yurtdışı Yüksek Lisans Bursu, 1995.

**Son üç yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler** (Açılmışsa, yaz\_döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

<b>Dersler *</b>	<b>Öğretim Dili</b>	<b>Ders Saati</b>
<b>2017-2018</b>		
<b>Lisans</b>		
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri		
<b>Yüksek Lisans</b>		
Bilimsel Araştırma Yöntemleri Ve Yayın Etiği		
Uluslararası Pazarlama		
<b>Doktora</b>		
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
<b>2016-2017</b>		
<b>Lisans</b>		
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
<b>Yüksek Lisans</b>		
Bilimsel Araştırma Yöntemleri Ve Yayın Etiği	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
<b>Doktora</b>		
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
<b>2015-2016</b>		
<b>Lisans</b>		
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3
Pazarlama İlkeleri	Türkçe	3
Bilimsel Araştırma Yöntemleri		
<b>Yüksek Lisans</b>		
Pazarlama Araştırması	Türkçe	3
Uluslararası Pazarlama	Türkçe	3

## ESERLER

### **A - Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:**

A.1. T. Şentürk, B. Kartal, "Tüketicilerin Sosyo-Ekonomik ve Demografik Değişkenlerinin Ülke İmajı Değerlendirmeleri Üzerine Etkisi", Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 325-356., 2016, Doi: 10.18026/cbusos.45621.

A.2. B. Kartal, M. Tepeci, H. Atlı, "Examining the Religious Tourism Potential of Manisa, Turkey with a Marketing Perspective", Tourism Review, Vol.70, No.3, 214-231 pp., 2015, İlgili atıf indekslerince taranıyor., Endeks: Scopus, Associate Programs Source Plus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, C.I.R.E.T., Current Abstracts, Hospitality & Tourism Index, Hospitality & Tourism Complete, Vocational Studies Complete, DOI 10.1108/TR-09-2013-0048.

A.3. H. Atlı, B. Kartal, "Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Bireysel Özelliklerinin Erken Uluslararasılaşmadaki Rolü", Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , "39", 145-158 pp., Ocak-2014, İlgili atıf indekslerince taranıyor., Endeks: Social Sciences Database of Turkish Academic Network and Information Center, ASOS Index ve EBSCOhost

A.4. E. Pala, B. Kartal, "Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığı ile İlgili Tutumlarına Yönelik Bir Pilot Araştırma", Yönetim ve Ekonomi Dergisi , "17/2", 43-61 pp., Nisan-2010, İlgili atıf indekslerince taranıyor., Endeks: Econlit, EBSCO, Ulakbim ve ASOS

A.5. İ. Kacar, B. Kartal, "An Outlook on Social Marketing Campaigns of Environmental NGOs", European Journal of Scientific Research , "119/3", 438-451 pp., Mart-2014

A.6. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, R. Aktaş, "Using Quality Function Deployment in Strategic Planning", Journal of Global Strategic Management (JGSM) , "2/1", 33-46 pp., Haziran-2008

### **B - Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (proceedings) Basılan Bildiriler**

B.1. R. Aktaş, Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal (2017). Türkiye'deki Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Performanslarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. 8th International Congress On Entrepreneurship, 1127-1138. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4065335)

B.2. E. Sürücü, B. Kartal, Ç. Sofyaloğlu (2017). Adil Ticaretin Pazarlamadaki Bazı Kavramlarla İlişkisine Yönelik Bir Literatür Araştırması. 3rd International Congress on Economics and Business, 143 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3664741) (Geliştirilmiş hali C2.2.'de kitap bölümü olmuştur)

B.3. Ç. Sofyaloğlu, E. Sürücü, B. Kartal (2017). Ulaşım Araçları Sektöründe Faaliyet Gösteren Bir Firmada Tedarik Zinciri Risk Yönetim Modelinin Uygulanması. 3rd International Congress on Economics and Business, 144 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3664754)(Geliştirilmiş hali C2.1.'de kitap bölümü olmuştur)

- B.4. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, C. Çılbant, E. Sürücü (2016). Lojistik Merkez Büyüklüğünün Makro ve Mikro Düzeyde Yaklaşımlarla Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama. 2nd International Congress On Economics And Business (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", 776-791. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum), 30 Mayıs-3 Haziran 2016
- B.5. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, E. Sürücü (2016). Swot Analizi ile Soma Lojistik Merkezinin Potansiyelinin Değerlendirilmesi. 2nd International Congress On Economics And Business (ICEB'16) "New Economic Trends and Business Opportunities", 187-199. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum), 30 Mayıs-3 Haziran 2016
- B.6. B. Kartal, G. Armağan, T. Büyükkestelli, D. Altınoklar, 1. International Congress on Economics and Business dahilinde , "Y Kuşağının İnternet Üzerinden Satın Alma Alışkanlıkları Üzerine Ampirik Bir Araştırma", Uluslararası Vizyon Üniversitesi, Gostivar, Makedonya, 10-11 Haziran, 2015
- B.7. B. Kartal, International Conference on Eurasian Economies konferansı dahilinde , "International Conference on Eurasian Economies", bildiri kitapçığındaki "Dünya Ticaret Örgütüne Girişi Sonrasında Rusya ile Türkiye Arasındaki Ticari İlişkilerinin İncelenmesi", 445-452 pp.,St. Petersburg, Rusya, 17-18 Eylül, 2013
- B.8. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, International Conference on Eurasian Economies konferansı dahilinde , "International Conference on Eurasian Economies", bildiri kitapçığındaki "Türkiye ve Avrasya Ekonomik Topluluğu Ülkelerinin Lojistik Performans İndekslerinin Karşılaştırılması ve Bazı Çıkarımlar", 524-531 pp.,St. Petersburg, Rusya, 17-18 Eylül, 2013
- B.9. B. Kartal, M. Tepeci, H. Atlı, International Conference on Religious Tourism and Tolerance konferansı dahilinde , "International Conference on Religious Tourism and Tolerance Proceedings", bildiri kitapçığındaki "Unlocking the Potential of Religious Tourism in Manisa, Turkey", 123-136 pp.,Konya, Türkiye, 9-12 Mayıs, 2013 (Geliştirilmiş hali Tourism Review dergisinde yayımlanmıştır)
- B.10. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, 8th International Strategic Management Conference konferansı dahilinde , "Procedia, 8th International Strategic Management Conference", bildiri kitapçığındaki "The Selection of Global Supply Chain Risk Management Strategies by Using Fuzzy Analytical Hierarchy Process – A Case from Turkey", 1448-1457 pp.,Barcelona, İspanya, 21-23 Haziran, 2012
- B.11. B. Kartal, Ç. Sofyaloğlu, International Conference on Eurasian Economies konferansı dahilinde , "International Conference on Eurasian Economies 2011", bildiri kitapçığındaki "Türkiye'deki Gençliğin Şangay İşbirliği Örgütüne Yönelik Tutumuna Pazarlama Perspektifiyle Bakış", 24-29 pp.,Bişkek, Kırgızistan, 12-14 Ekim, 2011
- B.12. C. Ay, S. Nardalı, B. Kartal, International Marketing Communications Symposium (MARCOM) konferansı dahilinde , "International Marketing Communications Symposium (MARCOM)", bildiri kitapçığındaki "Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Kavramsal Boyutu", 1-11 pp.,İzmir, Türkiye, 29 Mayıs, 2009

B.13. B. Kartal, Progressive Trends in Insurance Industry II., International Scientific Conference konferansı dahilinde , "Progressive Trends in Insurance Industry II.", bildiri kitapçığındaki "Insurance Marketing in Turkey", 1-11 pp.,Senec, Slovakya, 11-12 Haziran, 2008

B.14. B. Kartal, Ç. Sofyaloğlu, M. Gerşil, Third International Conference on Business, Management and Economics konferansı dahilinde , "ICBME'2007 : Selected proceedings of the third international conferences on business, management and economics", bildiri kitapçığındaki "Expectations from Business Education: A Field Study on Managers' Viewpoint", 153-176 pp.,Çeşme, İzmir, 13-17 Haziran, 2007

B.15. Ç. Sofyaloğlu, B. Kartal, 11th International Symposium on Quality Function Deployment konferansı dahilinde , "11th International Symposium on Quality Function Deployment Proceedings", bildiri kitapçığındaki "An Empirical Study on the Use of Kano's Model in a Higher Education Institution in Turkey", 363-387 pp.,Kuşadası, Aydın, 26-30 Eylül, 2005

B.16. H. Atlı, B. Kartal, 4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi konferansı dahilinde , "4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiriler Kitabı", bildiri kitapçığındaki "Küresel Doğan İşletmelerde Girişimcinin Rolü", 129-138 pp., Manisa, Türkiye, 2-4 Mayıs, 2012 (Geliştirilmiş hali Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi'nde yayımlanmıştır)

### **C1 - Yazılan Ulusal / Uluslararası Kitaplar**

C1.1. N. Bilgin, B. Kartal, Manisa İli'ndeki İstihdam Edilmiş ve Edilecek Olan Çalışanların Mesleki Yeterliliklerinin Araştırılması, 131 pp., Manisa, Ajansrenk, 2014 (Sayfa sayısı: 131)

### **C2 - Yazılan Ulusal / Uluslararası Kitaplardaki Bölümler**

C2.1. Ç. Sofyaloğlu, E. Sürücü, B. Kartal, Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Bölüm adı:(An Application on The Evaluation And Monitoring of Supply Risks In The Transportation Sector) (2017)., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Editör:Miynat Mustafa, Can Ahmet Vecdi, Çılbant Coşkun, Özdoğan Burak, Taşkın Kamil,Gacar Anıl, Gülden Osman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 517, ISBN:978-975-8628-62-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3892125)

C2.2. Ç. Sofyaloğlu, E. Sürücü, B. Kartal, Yeni Ekonomik Eğilimler ve İş Fırsatları, Bölüm adı:(Adil Ticaretin Pazarlama Etiği, Toplumsal Pazarlama, Sosyal Pazarlama, İslami Pazarlama ve Yeşil Pazarlama Kavramlarıyla İlişkinine Yönelik Bir Literatür Araştırması) (2017)., Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Editör:Miynat Mustafa, Can Ahmet Vecdi, Çılbant Coşkun, Özdoğan Burak, Taşkın Kamil,Gacar Anıl, Gülden Osman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 517, ISBN:978-975-8628-62-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3891807)

C2.3. Pazarlama Yönetimine Giriş, Bölüm adı: (Küresel Pazarlama) (2016)., B. Kartal, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör: Candemir, Aykan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 268, ISBN:978-605-320-439-8, Türkçe (Kitap Tercümesi),

C2.4. B. Kartal, Ç. Sofyaloğlu, C. Ay, B. Kartal, S. Nardalı, Pazarlamada Etik Yaklaşımlar (Pazarlama Araştırmalarında Etik),259-306 pp.,Ankara, Detay, 2010

C2.5. Ç. Sofyalıoğlu, B. Kartal, A. Şahin, B. Kartal, Pazarlama Araştırması (İki Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri),223-314 pp.,İstanbul, Lisans Yayıncılık, 2011

C2.6. Ç. Sofyalıoğlu, B. Kartal, Editörler: A. Şahin, B. Kartal, Pazarlama Araştırması (Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri),315-402 pp.,İstanbul, Lisans Yayıncılık, 2011

### **D - Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

D.1. A.İ. Kacar, B. Kartal, A. Kahraman, "Türkiye'deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi", Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , "7/14", 47-74 pp., Temmuz 2014

D.2. B. Kartal, Ç. Sofyalıoğlu, "Kültürel Uzaklığın Dış Pazara Giriş Yöntemi Üzerindeki Etkisinin Türkiye'deki Yabancı Yatırımcılar Açısından İncelenmesi", C.B.Ü. Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi , "7/2", 111-126 pp., 2009

D.3. C. Ay, S. Nardalı, B. Kartal, "Gazlı İçecek Sektörü ve Gazoz Pazarındaki KOBİ'ler İçin Niş Pazarlamasına Bir Örnek", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi , "12/2", 53-65 pp., 2005

D.4. S. Nardalı, B. Kartal, "Tüketicilerin Korunması ve Tarımda Verimlilik Açısından Genetik Olarak Değiştirilmiş Organizmalar Sorunu", Marmara Üniversitesi S.B.E. Öneri Dergisi , "6/24", 183-195 pp., 2005

D.5. B. Kartal, C. Ay, "Globalizasyonun Çokuluslu İşletmelerin Pazarlama ve Yönetimine Etkisi", Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. Yönetim ve Ekonomi Dergisi , "11/2", 11-26 pp., 2004

D.6. C. Kayalı, N. Kayalı, B. Kartal, "Veri Zarflama Analizinin Türk Sağlık Sektöründe Bir Uygulaması", C.B.Ü. Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi , "2/2", 67-78 pp., 2004

D.7. C. Ay, B. Kartal, "İçsel Pazarlama: Literatür İncelemesi", Marmara Üniversitesi SBE Öneri Dergisi , "20", 15-25 pp., 2003

D.8. A.A. Gürman, H. Aracı, B. Kartal, "Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Türk Enerji Piyasasındaki Sınır Ötesi İşletme Birleşme ve Satın Almaları", Selçuk Üniversitesi Akşehir Meslek Yüksekokulu Sosyal Bilimler Dergisi , "1/2", 19-30 pp., 2011

D.9. S. Köse, B. Kartal, N. Kayalı, "Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Tutuma İlişkin Faktörlerle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma", Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi , "20", 1-19 pp., 2003

### **E - Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında (proceedings) Basılan Bildiriler**

E.1. A.İ. Kacar, B. Kartal, A. Kahraman, 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep Üniversitesi konferansı dahilinde, "19. Ulusal Pazarlama Kongresi", bildiri kitapçığındaki "Türkiye'deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarına İlişkin



Nitel Bir Araştırma", 246-253 pp., Gaziantep, 18-22 Haziran, 2014 (Geliştirilmiş hali Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanmıştır)

E.2. B. Kartal, G. Sanlı, Ş. Yalman, 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi konferansı dahilinde, "10. Ulusal İşletmecilik Kongresi", bildiri kitapçığındaki "Türkiye'de Green Power Teknolojili Ürünlere İlişkin Kullanıcı Tutum ve Davranışlarının İncelenmesine Yönelik Pilot Bir Araştırma", 268-272 pp., Kuşadası, Aydın, 5-7 Mayıs, 2011

E.3. B. Kartal, R. Aktaş, Ç. Sofyalıoğlu, Değişen Dünya ve İşletmecilikte Yeni Dinamikler, VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi konferansı dahilinde, "VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi", bildiri kitapçığındaki "Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Manisa İlinde Uygulanabilirliği", 321-332 pp., Kırkkale, Türkiye, 31 Mayıs - 2 Haziran, 2007

E.4. C. Ay, B. Kartal, O. Çevikoğlu, 15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi konferansı dahilinde, "15. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Kitabı", bildiri kitapçığındaki "Pazarlama ve İnsan Kaynakları Departmanları Arasında İşbirliği Gerektiren Bir Yaklaşım: İçsel Markalaşma", 431-440 pp., Sakarya, Türkiye, 25-27 Mayıs, 2007

## **F - Sanat ve Tasarım Etkinlikleri**

### **G - Diğer Yayınlar**

G.1. Editörlük: Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Editörler: Ertan Gökmen, Burak Kartal ve Fatma Şaşmaz Ören, 2015 Ocak – Halen, ISSN: 1304-4796, E-ISSN: 2146-284, Tarandığı Endeksler: Ebsco, Ulakbim, Dergipark, Ceeol, Scipio, Tei, Asos, Isam, Akademik Dizin, Arastirmax.

G.2. Editörlük: 4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiriler Kitabı, Editörler: Asena Altın Gülova, Burak Kartal, Serkan Cura, İdil Kacar, Lale Oral, Deniz İspirli, Mehmet Yiğit, Celal Bayar Üniversitesi ve Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, Manisa, Türkiye, 02-04 Mayıs 2012.

G.3. Editörlük: Pazarlama Araştırması, Editörler: Ayşe Şahin ve Burak Kartal, Lisans Yayıncılık, İstanbul, Eylül 2011, ISBN: 978-605-4350-49-0, 456 sayfa.

G.4. Editörlük: Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Editörler: Canan Ay, Burak Kartal ve Sinan Nardalı, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010, ISBN: 978-605-5681-72-2, 395 sayfa.

G.5. Editörlük: 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı, Editörler: Burak Kartal, Çiğdem Sofyalıoğlu, Asena Altın Gülova, Mustafa Tepeci, Celal Bayar Üniversitesi, Nisan 2009.

G.6. Poster Bildiri: Kartal, Burak, Gülova, Asena ve Osman Gök, "Sosyal Pazarlama Açısından Sivil Toplum Kuruluşları: TEMA Örneği", 8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Poster Bildiri, 8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, 2003, s.388.

G.7. Poster Bildiri: Ay, Canan, Kartal, Burak ve Sinan Nardalı, "Ekonomik ve Teknolojik Gelişmelerin Etkisindeki Gazlı İçecek Sektöründe Yerel Gazoz İşletmelerinin Pazarlama Politikaları", Poster Bildiri, 8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, 2003, s.391.