

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Selin GÖRAL

Ünvanı: Araştırma Görevlisi

Doğum Tarihi: 13.02.1994

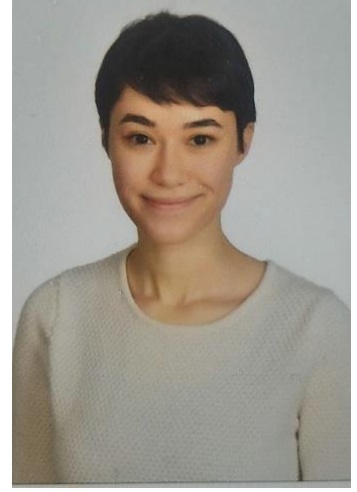
E – Posta: selin.goral@cbu.edu.tr

Telefon: 0236 201 8150

Yabancı Dil: İngilizce

85,00 (YDS)

91,25 (YÖKDİL)



Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İİBF - İşletme Bölümü	Gazi Üniversitesi	2012-2016
Y. Lisans	İşletme A.B.D. , Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Devam Ediyor

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar):

Tez Başlığı: Pazarlama Faaliyetlerinde Ünlü Kullanımının Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi: Ünlülere Karşı Sosyal Medya Fenomenleri

Tez Danışmanı: Doç. Dr. Burak Kartal

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araş.Gör.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Celal Bayar Üniversitesi (İşletme Bölümü / Üretim Yönetimi ve Pazarlama A.B.D.)	2018-

ESERLER

A. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler :

Tüketicilerin Perakende Markalarına Bakışı; Kooperatif Marka Örneği – Doç. Dr. Mehmet Baş & Selin Göral (22.Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi'nde Sunuldu)

B. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler;

Baş, Mehmet & Göral, Selin (2017). Tüketicilerin Perakende Markalarına Bakışı: Kooperatif Marka Örneği. Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, C:52 Özel sayı, sf: 492-514.

Baş, Mehmet & Göral Selin (2018). Kültürün Futbol Taraftarlarının Davranışına Etkisi; İskoçya - Türkiye Karşılaştırma Örneği. Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, C:53 Sayı:2, sf:346-368 DOI: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.18.05.931