

## ARAŞ. GÖR. DR. AYÇA TÜMTÜRK - ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

**Adı Soyadı:** Ayça TÜMTÜRK

**Doğum Tarihi:** 23.06.1983

**Ofis:** Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı

**Telefon:** +90 236 233 06 57 / 176

**E-Posta:** [ayca.tumturk@cbu.edu.tr](mailto:ayca.tumturk@cbu.edu.tr)

**Yabancı Dil:** İngilizce (YDS 2016 Sonbahar Dönemi: 77,5)

### Eğitim:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İstatistik	Ege Üniversitesi Fen Fakültesi, İstatistik Programı	2005
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2009
Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2015

### Yüksek Lisans Tezi:

Tedarik Zincirinde İyileştirme ve Yan Sanayiden Tedarik Sürecinde Döngüsel Sefer Uygulaması,

Danışman: Prof. Dr. İlker TUNAİL

### Doktora Tezi:

İnternet Üzerinden Alışveriş Niyetini Belirleyen Faktörlerin İncelenmesi: Türkiye'de Alışveriş Deneyim Düzeylerinin Farklılığına İlişkin Bir Model Önerisi,

Danışman: Prof. Dr. Cengiz YILMAZ

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Arş. Gör.	Sosyal Bilimler Enstitüsü / Celal Bayar Üniversitesi	2006 -2008
Arş. Gör.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Celal Bayar Üniversitesi	2009 - 2015
Dr. Arş. Gör.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Celal Bayar Üniversitesi	2015 -

## **İlgi Alanları:**

E-Ticaret, Tedarik Zinciri, Yapısal Eşitlik Modellemesi, Nicel Karar Yöntemleri

## **ESERLER**

### **Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

Birim, Ş., Tümtürk A., “Modeling and Forecasting Turkey’s Electricity Consumption by using Artificial Neural Network”, American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS), Vol 25, No 1, 2016.

Yılmaz C., Tümtürk A., “İnternet Üzerinden Alışveriş Niyetini Etkileyen Faktörlerin Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli Kullanarak İncelenmesi Ve Bir Model Önerisi”, Celal Bayar Üniversitesi, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, C:22, S:2, Aralık 2015.

### **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :**

Tümtürk A., Tümtürk E., Kahraman A., “An Evaluation of Business Performance Based on Guests’ Online Ratings: Hotel Sector Practice in Turkey (İşletme Performansının Online Ziyaretçi Puanlandırmaları Açısından Değerlendirilmesi: Türkiye Otel Sektöründe Bir Uygulama)” International Symposium on New Trends in Social and Liberal Sciences, Abstract Book (İngilizce ve Türkçe), 28 Nisan - 1 Mayıs, Milano, ITALYA.

### **Uluslararası Kitap Bölümü:**

Tümtürk, A., Tümtürk E., Kahraman A. (2016), “İşletme Performansının Online Ziyaretçi Puanlandırmaları Açısından Değerlendirilmesi: Türkiye Otel Sektöründe Bir Uygulama”, 10. Bölüm, Sosyal ve Liberal bilimlerde Yeni Yönelimler 3. Cilt, Editörler: Prof. Dr. Hasan Babacan, Yrd. Doç. Dr. Sevilay Özer, Gece Kitaplığı, Ankara, Ss. 885-896.

### **Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler**

Selim S., Tümtürk A., “Türkiye’deki Konutların Kira Değerinin Analizi”, Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, C:1, S:1, Ocak 2009.

### **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

Yılmaz, Cengiz; Tümtürk, Ayça and Tümtürk, Erman, “Online Alışveriş Niyetini Etkileyen Faktörlere Yönelik Bir Model Önerisi”, 15. Uluslararası Katılımlı Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 14-16 Ekim 2015 İzmir, 855-865 pp.

Yılmaz, Cengiz; Tümtürk, Erman and Tümtürk, Ayça, “İnşaat Sektöründe Tedarik Zinciri İşbirliğinin Önemi: Yurtiçi ve Yurtdışı Uygulamaları”, IV. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, Gümüşhane Üniversitesi, 21-23 Mayıs 2015, Gümüşhane.

Tümtürk, Ayça; Tümtürk Erman, “E-Ticaret’in Tedarik Zinciri Yönetimine Etkisi: Bir Literatür Taraması”, 2. Ulusal Lojistik Ve Tedarik Zinciri Yönetimi Kongresi, Aksaray Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2013, Aksaray.

Yılmaz, C., Özdil, T., Tümtürk, A, Tümtürk, E., “Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nde Okutulan Üretim Yönetimi Derslerinde Öğrencilerin Devamı İle Başarı Notları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, XI. Üretim Araştırmaları Sempozyumu – Toplumsal Kalkınmada Üretim Artan Rolü, 23-24 Haziran 2011, İstanbul Ticaret Üniversitesi, ss.83-91.

Selim S., Tümtürk A., “Hedonik Model ve Yapay Sinir Ağları ile Türkiye’de Konut Kira Değerlerinin Belirlenmesi”, Yöneylem Araştırması ve Endüstri Mühendisliği 27. Ulusal Kongresi, 2-4 Temmuz 2007, İzmir.

### **Kitap Bölümü Çevirisi (İngilizce’den Türkçeye)**

Pazarlama Yönetimine Giriş (A Preface to Marketing Management 13th Edition, McGraw-Hill Press), 7. Bölüm: Yeni Ürün Planlama ve Geliştirme, J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Ed: Aykan Candemir, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016, s. 103-117.

### **İDARİ GÖREVLER**

Düzenleme Kurulu Üyeliği: Gençlerle 360 Derece 3rd Uluslararası Öğrenci Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 5-6 Nisan 2016, Manisa/Türkiye.