

ARAŞ. GÖR. DR. AYSUN KAHRAMAN - ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

Ofis: Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,

Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı

Telefon: +90 236 233 06 57 / 176

E-Posta: aysun.kahraman@cbu.edu.tr

Eğitim:

Derece	Bölüm	Üniversite	Yıl
Lisans*	İşletme	Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2008
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2011
Doktora	İşletme	Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2016

*Fakülte birinciliği ile mezun olunmuştur.

Yüksek Lisans Tezi:

Marka Vaadinin Çalışanlara İletilmesi: İçsel Markalaşma (2011), Danışman: Prof. Dr. Canan AY

Doktora Tezi:

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Ürüne İlişkin Kriz Dönemlerinde Tüketicilerin Satın Almaya Yönelik Davranışlarına Etkisi: Atfetme Teorisine Yönelik Bir Uygulama (2016), Danışmanlar: Prof.Dr. Canan Ay ve Prof.Dr. Rezan Tatlıdil

Akademik İş Deneyimi

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araş.Gör.	Sosyal Bilimler Enstitüsü / Manisa Celal Bayar Üniversitesi	2009-2010
Araş.Gör.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/Manisa Celal Bayar Üniversitesi	2010- Haziran 2016
Araş.Gör.Dr.	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Haziran 2016- Halen
Stajyer Araştırmacı	Roma La Sapienza Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	01.06.2015-28.07.2015
Misafir Araştırmacı	Roma La Sapienza Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	05.12.2016-15.12.2016

Asiste Edilen Dersler:

Doktora Programı: Stratejik Pazarlama Yönetimi-I, Stratejik Pazarlama Yönetimi-II

Tezli Yüksek Lisans Programı: Pazarlama Araştırması, Uluslararası Pazarlama Yönetimi

Tezsiz Yüksek Lisans Programı: Pazarlama İlkeleri, Pazarlama Yönetimi, Uluslararası Pazarlama

Lisans Programı: Pazarlama İlkeleri, Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Araştırması, Uluslararası Pazarlama, Tutundurma Yönetimi

İlgi Alanları:

Tüketici Davranışları, Atfetme Teorisi, Hizmet Pazarlaması, İçsel Pazarlama, İçsel Markalaşma, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Pazarlama Etiği.

ESERLER

Uluslararası Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2015). “İçsel Markalaşma Uygulamalarıyla Markanın Örgüt İçerisinde Tutundurulması: ARKAS Holding Örnek Olayı” Celal Bayar Üniversitesi İİBF - Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Sayı.2, Cilt. 22, ss.341-353.

2. Aytekin, Pınar ve Kahraman, Aysun (2014) ,“Pazarlamada Yeni Bir Araştırma Yaklaşımı: Nöropazarlama”, Journal of Management, Marketing and Logistics – JMML, Cilt.1, Sayı.1, ss.48-62.

Ulusal Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Kacar, İdil; Kartal, Burak ve Kahraman, Aysun (2014), “Türkiye’deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi”, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Cilt.7, Sayı.14, ss.47-74.

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

1. Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2016), “Adopting Brand Values to Internal Customers: Case of Vestel A.Ş.”, XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, CORIS-University of Sapienza, Rome/Italy, September 1-4, Abstract Book, pp.276. (İngilizce)

2. Ay, Canan and Kahraman, Aysun (2016), “Fiyatlandırma Stratejilerinde Etik Dışı Uygulamalar ve İşletmelerden Örnekler”, 2nd International Congress on Economics and Business “New Economic Trends and Business Opportunities”, May 30 – June 3, Sarajevo/Bosnia And Herzegovina, Proceedings Book. (Türkçe)

3. Tümtürk, Ayça; Tümtürk, Erman ve Kahraman, Aysun (2016), “İşletme Performansının Online Ziyaretçi Puanlandırmaları Açısından Değerlendirilmesi: Türkiye Otel Sektöründe Bir Uygulama (An Evaluation of Business Performance Based on Guests’ Online Ratings: Hotel Sector Practice in Turkey)”, International Symposium on New Trends in Social and Liberal Sciences, April 28-May 1, Milan/Italy, Abstract Book, pp.19. (İngilizce ve Türkçe)

4. Ay, Canan, Kahraman, Aysun ve İdil Kacar (2012), “Türkiye’deki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin İncelenmesi: Türkiye’nin En Büyük 100 İşletmesi Üzerinde Bir Araştırma”, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, İşletme Yönetimi ve Korporatif Sosyal Sorumluluk Uluslararası Bilimsel Kongresi, 22-25 Kasım 2012, Bakü-Azerbaycan, Bildiri Kitabı, 2. Cilt ss.232-244

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler:

1. Kahraman, Aysun ve Ay, Canan (2016), “Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Ürün Krizi Döneminde Müşterilerin Atfetme Sürecine Etkisi”, 21. Pazarlama Kongresi, 6-8 Ekim, Kütahya/Türkiye.

2. Kahraman, Aysun (2015), “Olumsuz Satın Alma Tecrübesi Karşısında Müşterilerin ve İşletmelerin Tepkileri”, Anadolu Üniversitesi, 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, 10-13 Haziran 2015, Eskişehir-Türkiye, Cilt 1. ss. 149-152.

3. Kacar, İdil; Kartal, Burak ve Kahraman, Aysun, “Türkiye’deki Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Sosyal Pazarlama Kampanyalarına İlişkin Nitel Bir Araştırma”, Gaziantep Üniversitesi, 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-22 Haziran 2014, Gaziantep-Türkiye, ss. 246-253.

4. Aytekin, Pınar ve Kahraman, Aysun, “Nöropazarlama: Tüketicinin Beynindeki Sırrı Keşfetmek”, Marmara Üniversitesi, 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 8-10 Mayıs 2014, Antalya-Türkiye, 1. Cilt, ss.547-552.

5. Kahraman, Aysun ve Kacar, İdil, “Çevreye Yönelik Sosyal Pazarlama: Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Web Sitelerinin İçerik Analizi İle İncelenmesi”, Selçuk Üniversitesi, 11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 10-12 Mayıs 2012, Konya-Türkiye, ss. 88-92.

6. Kahraman, Aysun ve Doğan, Semra, “Alışverişin Değişen Yüzü: Özel Alışveriş Siteleri”, Dokuz Eylül Üniversitesi, 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi, 5-7 Mayıs 2011, İzmir-Türkiye, ss. 496-471.

Uluslararası Kitaplarda Bölümler:

1. Tümtürk; Ayça, Tümtürk; Erman ve Kahraman, Aysun (2016), “İşletme Performansının Online Ziyaretçi Puanlandırmaları Açısından Değerlendirilmesi: Türkiye Otel Sektöründe Bir Uygulama”, 10. Bölüm, Sosyal ve Liberal Bilimlerde Yeni Yönelimler 3. Cilt, Editörler: Prof. Dr. Hasan Babacan, Yrd. Doç. Dr. Sevilay Özer, Gece Kitaplığı, Ankara. ss.885-896.

Ulusal Kitaplarda Bölümler:

1. Ay, Canan ve Kahraman, Aysun (2014), “Atfetme (Nedensellik Yükleme) Teorisi”, Pazarlama Teorileri, Editörler: İsmail Yağcı ve Serap Çabuk, Mediacat Yayıncılık, İstanbul, ss.113-130.

2. Ay, Canan ve Kahraman, Aysun (2010), “Fiyatlandırmada Etik”, Üçüncü Bölüm, Pazarlamada Etik Yaklaşımlar, Editörler: Canan Ay, Burak Kartal ve Sinan Nardalı, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010, ss.58-91.

Kitap Bölümü Çevirisi:

1. Kahraman, Aysun (2016). Pazarlama Yönetimine Giriş (A Preface to Marketing Management 13th Edition, McGraw-Hill Press), 12. Bölüm: Hizmet Pazarlaması, J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Ed: Aykan Candemir, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, s. 182-198.

Bilimsel Projeler

1. **Bilimsel Toplantı Düzenleme:** Gençlerle 360 Derece 3. Uluslararası Öğrenci Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 5-6 Nisan 2016, Manisa/Türkiye, Destekleyen Kuruluş: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü.

2. **Bilimsel Araştırma Projesi:** Kurumsal Sosyal Sorumlu Davranışların Ürün Krizi Dönemlerinde Müşteri Tepkilerine Etkisi: Y Kuşağı Üzerinde Bir Araştırma, (Devam ediyor) Destekleyen Kuruluş: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü.

DİĞER BİLİMSEL ETKİNLİKLER

Verdiği Seminerler

- “Fiyatlandırmada Etik Uygulamalar”, Pazarlama Profesyonelleri Derneği, Pazarlama Etiği Çalıştayı, 26 Mayıs 2013, İzmir-Türkiye.

Etkinliklerde Görevler

- Düzenleme Kurulu Üyeliği: Gençlerle 360 Derece 3. Uluslararası Öğrenci Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 5-6 Nisan 2016, Manisa/Türkiye.
- Oturum Başkanlığı: Gençlerle 360 Derece 3. Uluslararası Öğrenci Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi, 5-6 Nisan 2016, Manisa/Türkiye.
- Oturum Başkanlığı: Gençlerle 360 Derece 1.Ulusal İktisat Öğrencileri Kongresi 29-30 Nisan 2014, Manisa/Türkiye.
- Yürütme Kurulu Üyeliği: 4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi ve Kırgızistan Manas Üniversitesi, 2-4 Mayıs 2012, Manisa/Türkiye.

Katıldığı Seminerler/Eğitimler

- SPSS Uygulamalı İleri Düzey İstatistik Eğitimi, 24-25 Eylül 2016, İstar Danışmanlık, İzmir/Türkiye.
- Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler V, 16-17 Nisan 2015, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir-Türkiye.
- Celal Bayar Üniversitesi & TÜBİTAK İşbirliği ile TÜBİTAK 1001 Proje Çağrılarına Etkin Proje Yazma Eğitimi, 04 - 06 Mart 2015, Celal Bayar Üniversitesi, Manisa-Türkiye.
- Yapısal Eşitlik Modellemesi Temel İlkeler ve LISREL Uygulamaları, Yapısal Eşitlik Modellemesi Başlangıç Düzeyi Kursu, 8-9 Şubat 2014, İzmir-Türkiye.
- Etik Kod Yazma, Pazarlama Profesyonelleri Derneği, Uygulamalı Etik Kod Yazma Eğitimi, 29 Eylül 2013, İzmir-Türkiye.
- Tebliğ Hazırlama Üzerine Örneklemeler, Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 17. Ulusal Pazarlama Kongresi-6.Pazarlama Araştırmaları Semineri, 18 Ekim 2012, Balıkesir-Türkiye.
- Pazarlama Araştırmaları ve Sektör Uygulamaları Örnekleri, İstanbul Arel Üniversitesi, 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi-5.Pazarlama Araştırmaları Semineri, 22 Ekim 2011, İstanbul-Türkiye.
- SPSS İle Veri Hazırlama, “Etkili Sunum Teknikleri”, Dokuz Eylül Üniversitesi, 10. Ulusal İşletmecilik Kongresi–Araştırması Semineri, 5 Mayıs 2011, İzmir-Türkiye.
- Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Nicel Yöntemler, Dokuz Eylül Üniversitesi, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Nicel Yöntemler Sempozyumu, 15-16 Nisan 2011, İzmir-Türkiye.
- AMOS ve Yapısal Eşitlik Modellemesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, 15. Ulusal Pazarlama Kongresi- 4. Pazarlama Araştırmaları Semineri, 26 Ekim 2010, İzmir-Türkiye.
- Çok Değişkenli Analiz Yöntemleri, Celal Bayar Üniversitesi, 8. Anadolu İşletmecilik Kongresi-Araştırma Semineri, 6 Mayıs 2009, Manisa-Türkiye.